#### Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ «Гимназия №35»

РАССМОТРЕНО
на заседании МО учителей
гуманитарных и обществоведческих
дисциплин от «Э» «Ша» 2017г.
Руководитель МО З

ПРИНЯТО педагогическим советом МБУ «Гимназия № 35» Протокол № *6* «*О&*» *ШОНВ*— 2017г.



# ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ПЛАТНЫХ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ «ГЕОГРАФИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ»

Автор Попов А.А., Проскуровская И.Д., Султанова А.А.

Срок реализации 1 год

Возраст обучающихся: 10 класс

#### Пояснительная записка

Курс «География человеческой деятельности» предназначен для обучающихся 10 классов и рассчитан на 34 часа. Содержание курса направлено на расширенное и углубленное изучение вопросов, которые вызывают у учащихся наибольшее затруднение при подготовке к экзаменам, способствует формированию устойчивого интереса к предмету, исследовательского подхода в решении обществоведческих задач.

Современный мир меняется с невиданной быстротой. Переплетаются экономические связи. Растет население Земли. Судьбы отдельных народов сливаются в одну всемирную судьбу. В этих условиях данный курс приобретает колоссальное значение. В нем резко усиливается культурно-гуманистическое звучание и соответственно вытесняется производственная доминанта. Речь идет об увеличении времени на изучение географии народов, религий, языков, культур и т. д.

Приоритетное внимание уделяется проблеме взаимодействия общества и природной среды, что связано с реализацией принципа экологизации школьного образования, направленного на воспитание у учащихся бережного отношения к нашему общему домупланете Земля.

В числе других важнейших принципов, положенных в основу курса - историзм, с помощью которого можно нарисовать социально-экономическую панораму в динамике, принципы актуальности, системности и т. д.

Кроме традиционной системы научных понятий даются знания, например о теории «демографического перехода», о сущности политической географии и обществознания т. д.

#### Основные пели:

- --- сформировать у учащихся целостное представление об окружающем мире
- ---показать глубокую взаимосвязь природы, населения и хозяйства земного шара
- ---научить работать с различными источниками информации, анализировать, систематизировать материал, формулировать выводы, уметь их аргументировать
- ---выработать умение применять в жизненных ситуациях полученные знания, придать практическую направленность изучаемому материалу
- ---воспитать уважение и любовь не только к своей Родине, но и к истории и культуре других стран и народов мира
- ---сформировать понимание общечеловеческой ответственности и ответственности каждого конкретного человека за состояние мира, в котором он живет, за судьбу будущих поколений

#### Ожидаемые результаты:

#### 1. Учащиеся научатся оценивать:

- -- сравнительную выгодность (и значение) географического положения экономических объектов
- --геополитическое положение России (в историческом ретроспекте)
- --уровень социально-экономического развития страны через систему показателей
- --стадии демографического перехода (по странам и регионам мира)
- --динамику демографической структуры населения стран
- --влияние доли городского населения на уровень социально-экономического развития страны
- --сформированность систем городского расселения (с использованием правила «ранг-размер»)

- --факторы размещения промышленных предприятий
- --качество административно-территориального деления и нарезки округов для голосования
- --распределение национального дохода между районами страны (построение кривой Лоуренса и картографирование результатов анализа)

#### 2. Приобретут умения и навыки:

- --выделять типы стран по методике многопризнаковой классификации
- --строить демографические пирамиды
- --анализировать ценообразование на землю в конкретном городе (по функциональным зонам)
- --проводить функциональное и экологическое зонирование территории города
- --выбирать оптимальное место жительства в городе для людей разного уровня достатка и разных социальных групп
- --анализировать статистику внешней торговли в динамике (объемы, география и товарная структура экспорта и импорта) по странам и регионам мира
- --проводить многопризнаковое и однопризнаковое районирование
- --выбирать наиболее существенные признаки для районирования

#### Формы работы:

- --интерактивные лекции (получение знаний)
- --семинары (анализ, систематизация данных)
- --беседы (в воспитательных целях, обмен мнениями)
- --практические работы с картами и статистическими данными (применение полученных знаний)
- --творческие работы (расширение кругозора, заинтересованность в информации)

#### Формы контроля:

- --тестирование (для получения промежуточного или итогового зачета по теме)
- --самостоятельные работы (для промежуточного контроля)
- --эссе, творческая работа (для получения итогового зачета по разделу или курса)
- с последующей защитой на уроке или конференции (по выбору учителя)

#### Содержание курса состоит из четырех разделов:

**Раздел 1. Политическая карта мира – 9 часов.** Раздел позволяет познакомить учащихся с современной политической картой мира, с качественными и количественными сдвигами на ней, с главными объектами политической карты- государствами. Вооружает учащихся знаниями по политической географии, необходимыми для понимания основных направлений современного мира.

**Раздел 2. География международного туризма** — **9 часов.** Раздел представляется особенно актуальным, так как данное направление в школьной географии раннее не рассматривалось, а несет в себе общезначимую культурологическую направленность и способствует формированию всесторонне образованной личности. Раздел знакомит учащихся с размещением основных туристических ресурсов и центров туризма в различных районах мира, РФ, Краснодарского края, а также с фактической организацией международного туризма, тенденциями и перспективами их развития.

Раздел 3. Основы топографии – 8 часов. Раздел позволяет познакомить учащихся с профессией топографа, востребованной во многих отраслях современной экономики: строительстве, геофизике, мелиорации, нефтяной и газовой промышленности. Теоретическая часть направлена на повторение и углубление знаний по теме «План и карта», являющейся одной из сложных при подготовке к ЕГЭ по географии. Теория сопровождается практическими работами с решением географических задач. Определение направлений и расстояний по топографической карте, азимут, построение профиля и решение задач по профилю. Программа курса позволяет углубить знания, способствует овладению умениями, свободным применением их на практике, в измененной, усложненной ситуации.

**Раздел 4. Россия в цифрах и фактах -9 часов.** Раздел дает возможность учащимся приобретать дополнительные навыки в работе со справочными материалами, картами и картосхемами различного содержания, что углубляет их знания и расширяет географический кругозор. В разделе рассматриваются главные черты природы России, природно- ресурсный потенциал, экономическое развитие промышленных комплексов, показано место России в мировой экономике.

Учебно - тематический план

| <b>№</b> | Наименование разделов и    | Всего | В том числе |              |               |  |
|----------|----------------------------|-------|-------------|--------------|---------------|--|
|          | тем курса                  | часов | Лекции      | Практические | Самостоятельн |  |
|          |                            |       |             | работы       | ые работы     |  |
| 1.       | Политическая карта         | 9     | 7           | 2            |               |  |
|          | мира.                      |       |             |              |               |  |
| 1.       | Введение                   | 1     | 1           |              |               |  |
| 2.       | Формирование и развитие    | 2     | 1           | 1            |               |  |
|          | политической карты         |       |             |              |               |  |
| 3.       | Структура политической     | 2     | 2           |              |               |  |
|          | карты                      |       |             |              |               |  |
| 4.       | Международные              | 4     | 3           | 1            |               |  |
|          | организации                |       |             |              |               |  |
| 2.       | География                  | 9     | 3           | 3            |               |  |
|          | международного туризма     |       |             |              |               |  |
| 1.       | Социально- экономичческая  | 4     | 1           | 1            | 2             |  |
|          | сущность туризма, его виды |       |             |              |               |  |
|          | и функции                  |       |             |              |               |  |
| 2.       | Основные центры            | 2     | 1           | 1            |               |  |

|    | международного туризма   |    |   |    |  |
|----|--------------------------|----|---|----|--|
| 3. | География туризма в      | 2  | 1 | 1  |  |
|    | Российской Федерации.    |    |   |    |  |
| 3. | Основы топографии        | 8  | 2 | 6  |  |
| 4. | Россия в цифрах и фактах | 9  |   |    |  |
| 1. | Физическая география     | 4  |   | 4  |  |
| 2. | Экономическая география  | 14 | 1 | 3  |  |
|    | Зачёт                    | 1  |   |    |  |
|    |                          | 35 |   | 18 |  |

# Тематическое планирование курса « География человеческой перспектив»

| п/п       теме       Самостоятельные работы         1.       1       Политическая география мира. Введение.       9         2.       Тема 1. Формирование и развитие политической карты.       2         2.       1       Изменения политической карты на современном этапе.       1         3.       2       Характеристика политикогеографического положения страны, его изменения.       1         4.       1       Типы государств современного мира. 1       2         5.       2       Несамоуправляющиеся территории. 1       1         6.       1       Международные организации: 1       4         6.       1       Международные организации: 1       1         7.       2       Политические и политикозкономические организации. 1       1         8       3       Межправительственные и региональные и региональные организации. 1       1         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации. 1       1         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации. 1       1         1       География международного организации. 1       1 | No | №урока в | Наименование тем курса                  |   | Практическая           | часть, |
|---|----|----------|---|---|------------------------|--------|
| 1.       1       Политическая география мира. Введение.       9         1.       Тема 1. Формирование и развитие политической карты.       2         2.       1       Изменения политической карты на современном этапе.       1         3.       2       Характеристика политикогеографического положения страны, его изменения.       1         4.       1       Тема 2. Структура политической карты мира       2         4.       1       Типы государств современного мира. 1       1         5.       2       Несамоуправляющиеся территории. Самопровозглашенные государства.       1         7.       2       Несамоуправляющие организации: 1 значение, функции.       1         7.       2       Политические и политикозкономические организации.       1         8       3       Межправительственные и неправительственные и региональные организации.       1         9       4       Составление «визитной карточки» имеждународной организации.       1       Практическая работа 2.         8       3       Межпрафия международного 9       9   | 1  | - 1      |   |   |                        | ,      |
| Введение.   1   |    |          | Политическая география мира.            | 9 |                        |        |
| Тема 1. Формирование и развитие политической карты.   1   |    | _        | 1                                       |   |                        |        |
| Политической карты.   2   |    |          | 771                                     | 1 |                        |        |
| Политической карты.   1   |    |          | Тема 1. Формирование и развитие         |   |                        |        |
| 2       1       Изменения политической карты на современном этапе.       1         3       2       Характеристика политико-географического положения страны, его изменения.       1       Практическая работа 1.         Тема 2. Структура политической карты мира         4       1       Типы государств современного мира.       1         5       2       Несамоуправляющиеся территории. Самопровозглашенные государства.       1         Тема 3. Международные организации: Значение, функции.         6       1       Международные организации: Значение, функции.       1         7       2       Политические и политико-экономические организации.       1         8       3       Межправительственные, глобальные и региональные организации.       1         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации.       1       Практическая работа 2.         География международного туризма   |    |          | l                                       |   |                        |        |
| Современном этапе.   1  | 2  | 1        | _                                       | 1 |                        |        |
| географического положения страны, его изменения.  Тема 2. Структура политической карты мира  4 1 Типы государств современного мира. 1  5 2 Несамоуправляющиеся территории. 1 Самопровозглашенные государства.  Тема 3. Международные организации: 1 значение, функции.  7 2 Политические и политико- экономические организации.  8 3 Межправительственные и 1 неправительственные, глобальные и региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» международной организации.  География международного утуризма  |    |          | 1                                       |   |                        |        |
| географического положения страны, его изменения.  Тема 2. Структура политической карты мира  4 1 Типы государств современного мира. 1  5 2 Несамоуправляющиеся территории. Самопровозглашенные государства.  Тема 3. Международные организации: 1 значение, функции.  7 2 Политические и политико- экономические организации.  8 3 Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» международной организации.  География международного утуризма  | 3  | 2        | Характеристика политико-                | 1 | Практическая работа 1. |        |
| его изменения.  Тема 2. Структура политической карты мира  4 1 Типы государств современного мира. 1  5 2 Несамоуправляющиеся территории. Самопровозглашенные государства.  Тема 3. Международные организации: значение, функции.  6 1 Международные организации: значение, функции.  7 2 Политические и политико- экономические организации.  8 3 Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» международной организации.  География международного туризма  |    |          |   |   |                        |        |
| карты мира         4       1       Типы государств современного мира.       1         5       2       Несамоуправляющиеся территории. Самопровозглашенные государства.       1         Тема 3. Международные организации: 1 значение, функции.         6       1       Международные организации: 1 значение, функции.         7       2       Политические и политико- экономические организации.         8       3       Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации.         География международного туризма   |    |          |   |   |                        |        |
| 4       1       Типы государств современного мира.       1         5       2       Несамоуправляющиеся территории. Самопровозглашенные государства.       1         Тема 3. Международные организации: 1 значение, функции.         6       1       Международные организации: 1 значение, функции.         7       2       Политические и политико- экономические организации.         8       3       Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации.         География международного туризма  |    |          | Тема 2. Структура политической          | 2 |                        |        |
| 5       2       Несамоуправляющиеся территории. Самопровозглашенные государства.       1         Тема 3. Международные организации: 1 международные организации: 1 значение, функции.         6       1       Международные организации: 1 значение, функции.         7       2       Политические и политико- экономические организации.         8       3       Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации.         География международного туризма  |    |          | карты мира                              |   |                        |        |
| Самопровозглашенные государства.  Тема 3. Международные организации: 1 значение, функции.  Тема 3. Международные организации: 1 значение, функции.  Политические и политико- 1 экономические организации.  Межправительственные и 1 неправительственные, глобальные и региональные организации.  Составление «визитной карточки» и Практическая работа 2. международной организации.  География международного у туризма  | 4  | 1        | Типы государств современного мира.      | 1 |                        |        |
| Тема 3. Международные 4 организации: 1 значение, функции.  7 2 Политические и политико- 1 экономические организации.  8 3 Межправительственные и 1 неправительственные, глобальные и региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» 1 Практическая работа 2. международной организации.  География международного 9 туризма   | 5  | 2        | Несамоуправляющиеся территории.         | 1 |                        |        |
| организации  6 1 Международные организации: 1 значение, функции.  7 2 Политические и политико- 1 экономические организации.  8 3 Межправительственные и 1 неправительственные, глобальные и региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» 1 Практическая работа 2.  — География международного 9 туризма   |    |          | Самопровозглашенные государства.        |   |                        |        |
| 6       1       Международные организации: значение, функции.       1         7       2       Политические и политико- экономические организации.       1         8       3       Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.       1         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации.       1       Практическая работа 2.         География международного туризма       1       Практическая работа 2.  |    |          | Тема 3. Международные                   | 4 |                        |        |
| значение, функции.  7 2 Политические и политико- 1 экономические организации.  8 3 Межправительственные и 1 неправительственные, глобальные и региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» 1 Практическая работа 2.  — География международного 9 туризма   |    |          | организации                             |   |                        |        |
| 7       2       Политические и политико- экономические организации.       1         8       3       Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.       1         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации.       1       Практическая работа 2.         География туризма       международного туризма       9   | 6  | 1        | Международные организации:              | 1 |                        |        |
| экономические организации.  8 3 Межправительственные и 1 неправительственные, глобальные и региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» 1 Практическая работа 2. международной организации.  География международного 9 туризма   |    |          | значение, функции.                      |   |                        |        |
| 8       3       Межправительственные и неправительственные, глобальные и региональные организации.       1         9       4       Составление «визитной карточки» международной организации.       1       Практическая работа 2.         География международного туризма   | 7  | 2        | Политические и политико-                | 1 |                        |        |
| неправительственные, глобальные и региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» 1 Практическая работа 2. международной организации.  География международного 9 туризма  |    |          | экономические организации.              |   |                        |        |
| региональные организации.  9 4 Составление «визитной карточки» 1 Практическая работа 2.  международной организации.  География международного утуризма  | 8  | 3        | Межправительственные и                  | 1 |                        |        |
| 9 4 Составление «визитной карточки» 1 Практическая работа 2. международной организации.  География международного у туризма   |    |          | неправительственные, глобальные и       |   |                        |        |
| международной организации.  География международного у туризма  |    |          | 1                                       |   |                        |        |
| География международного 9<br>туризма   | 9  | 4        | _                                       | 1 | Практическая работа 2. |        |
| туризма   |    |          | • • •                                   |   |                        |        |
|   |    |          |   | 9 |                        |        |
|   |    |          | **                                      |   |                        |        |
| 1 ема 1. Социально- экономическая   4   |    |          | Тема 1. Социально- экономическая        | 4 |                        |        |
| сущность туризма, его виды и  |    |          | _ ·                                     |   |                        |        |
| функции   |    |          |   |   |                        |        |
| 10 1 Международный туризм как одна из 1   | 10 | 1        | , | 1 |                        |        |
| форм международного разделения  |    |          | ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' ' '   |   |                        |        |
| труда.  |    |          | = -                                     |   |                        |        |
| Виды, формы, функции и  |    |          | , 11                                    |   |                        |        |
| классификация туризма.  |    |          | классификация туризма.                  |   |                        |        |

| 11 | 2 | Составление картосхемы основных районов международного туризма. | 1 | Практическая работа 3.  |
|----|---|---|---|-------------------------|
| 12 | 3 | Экскурсия как туристическая услуга.                             | 1 |                         |
|    |   | Самост. работа. Составление                                     |   |                         |
|    |   | экскурсии по одному из интересных                               |   |                         |
|    |   | мест, музеев мира, РФ, Калужской                                |   |                         |
|    |   | области.  |   |                         |
| 13 | 4 | Реклама туристическая как фактор                                | 1 |                         |
|    |   | менеджмента в туризме. Самост. Работа. Составление              |   |                         |
|    |   | Работа. Составление информационно- рекламных листков            |   |                         |
|    |   | «Поездка за рубеж».   |   |                         |
|    |   | Тема 2. Основные центры   | 2 |                         |
|    |   | международного туризма  | _ |                         |
| 14 | 1 | Европа- старейший центр   | 1 |                         |
|    |   | международного туризма.   |   |                         |
| 15 | 2 | Нанесение на карту объектов                                     | 1 | Практическая работа 4.  |
|    |   | туризма.  |   |                         |
|    |   | Тема 3. География туризма в                                     | 2 |                         |
|    |   | Российской Федерации.   |   |                         |
| 16 | 1 | Роль РФ в развитии международного                               | 1 |                         |
|    |   | туризма.  |   |                         |
|    |   | Туристические потоки в РФ.                                      |   |                         |
| 17 | 2 | Разработка по карте проекта                                     | 1 | Практическая работа 5.  |
|    |   | туристического маршрута с целью                                 |   |                         |
|    |   | показа интересных природных и                                   |   |                         |
|    |   | хозяйственных объектов одного из                                |   |                         |
|    |   | регионов РФ.  |   |                         |
| 10 | 1 | Основы топографии   | 8 | П                       |
| 19 | 1 | План и карта. Работа с  | 1 | Практическая работа 6.  |
|    |   | топографической картой, географические способы нанесения        |   |                         |
|    |   | информации: знаки, изолинии,                                    |   |                         |
|    |   | послойная окраска   |   |                         |
| 20 | 2 | Масштаб и его виды. Решение задач                               | 1 | Практическая работа 7.  |
|    |   | на определение расстояний с                                     |   |                         |
|    |   | помощью масштабов по плану и                                    |   |                         |
|    |   | карте.  |   |                         |
| 21 | 3 | Ориентирование. Определение                                     | 1 | Практическая работа 8.  |
|    |   | направлений по плану и карте.                                   |   |                         |
|    |   | Способы ориентирования на                                       |   |                         |
| 22 | 1 | местности.  | 1 | Поститут стор побете о  |
| 22 | 4 | Градусная (картографическая) сетка. Определение географических  | 1 | Практическая работа 9.  |
|    |   | координат по картам и фрагментам                                |   |                         |
|    |   | карт.   |   |                         |
| 23 | 5 | Искажения на картах.  | 1 |                         |
| 24 | 6 | Условные знаки топографических                                  | 1 | Практическая работа 10. |
|    |   | карт. Чтение топографических карт.                              |   | •                       |
| 25 | 7 | Нанесение объектов в условных                                   | 1 |                         |
|    |   | знаках.   |   |                         |
| 26 | 8 | Построение профиля рельефа                                      | 1 | Практическая работа 11. |

|    |   | местности по заданной линии                             |   |                          |
|----|---|---|---|--------------------------|
|    |   | Россия в цифрах и фактах                                | 8 |                          |
|    |   | Тема 1. Физическая география.                           | 4 |                          |
| 27 | 1 | Географическое положение.                               | 1 | Практическая работа 1 2. |
|    |   | Нанесение на к/карту самых крупных                      |   |                          |
|    |   | объектов природы России.                                |   |                          |
| 28 | 2 | Рельеф, геология, тектоника.                            | 1 | Практическая работа 13.  |
|    |   | Определение соответствия признаков                      |   |                          |
| -  |   | геологической эре.                                      |   |                          |
| 29 | 3 | Крупнейшие водоемы России.                              | 1 | Практическая работа 14.  |
|    |   | Определение местоположения                              |   |                          |
| 20 | 4 | крупнейших водохранилищ.                                | 1 | П                        |
| 30 | 4 | Природно-ресурсный потенциал России. Природно-ресурсный | 1 | Практическая работа 15.  |
|    |   | России. Природно-ресурсный потенциал Севера России.     |   |                          |
|    |   | -   | 4 |                          |
| 21 | 1 | Тема 2. Экономическая география.                        |   | П                        |
| 31 | 1 | Расселение населения. Составление                       | 1 | Практическая работа 16.  |
|    |   | картосхемы - основная зона                              |   |                          |
| 32 | 2 | расселения. Место России в мировой экономике.           | 1 | Произууудагаа поболо 17  |
| 32 | 2 | Определение динамики объема                             | 1 | Практическая работа 17.  |
|    |   | российского экспорта.                                   |   |                          |
| 33 | 3 | Географическая структура внешней                        | 1 | Практическая работа 18.  |
|    |   | Российской торговли. Построение                         | 1 | прикти теския работа то. |
|    |   | картосхемы внешних экономических                        |   |                          |
|    |   | связей.   |   |                          |
| 34 | 4 | Иностранный капитал в Калужской                         | 1 |                          |
|    |   | области. Совместные и иностранные                       |   |                          |
|    |   | предприятия.  |   |                          |
| 35 |   | Зачетное занятие  | 1 |                          |

## Список литературы.

Раздел: Политическая карта мира.

# Список литературы для учащихся:

- 1. Географические атласы для средней школы.
- 2. Гладкий Ю.Н., Лавров С.Б. Экономическая и социальная география мира: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений. М. Просвещение, 2005.
- 3. Детские исторические и географические энциклопедии.
- 4. Исторические атласы для средней школы.
- 5. Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира: учебник 10 класса общеобразовательных учреждений. М. Просвещение, 2005.
- 6. Родионова И.Я. Политическая карта мира. М. Московский лицей, 2002.
- 7. Холина В.Н. География человеческой деятельности: экономика, культура, политика: учебник для 10-11 классов школ с углубленным изучением гуманитарных предметов. М. Просвещение, 2002.

# Список литературы для учителей:

1. Географические атласы для средней школы.

- 2. Гладкий Ю.Н., Лавров С.Б. Экономическая и социальная география мира: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений. М. Просвещение, 2005.
- 3. Голубчик М.М. Политическая география мира: учебное пособие для вузов. Смоленск: издательство СГУ, 1998.
- 4. Исторические атласы для средней школы.
- 5. Лавров С.Б., Гладкий Ю.Н. глобальная география. 11 класс: учебник для общеобразовательных учебных заведений. М. Дрофа, 2002.
- 6. Максаковский В.П. Географическая карта мира. М. Дрофа, 2003. Ч. 1. Тема 1.
- 7. Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений. М. Просвещение, 2005.
- 8. Родионова И.А. Экономическая география: Полный курс для поступающих в вузы: учебносправочное пособие. М. Экзамен, 2003.
- 9. Страны мира: Современный справочник / сост. Ю.А. Сереженко, Н.Ю. Дмитриева, Н.А. Сарафанова.- М. Мир книги, 2005.
- 10. Холина В.Н. География человеческой деятельности: экономика, культура, политика: учебник для 10-11 классов школ с углубленным изучением гуманитарных предметов. М. Просвещение, 2002.
- 11. Экономическая и социальная география мира. Регионы и страны / под редакцией С.Б. Лаврова. М. Гардарики, 2002г

#### Раздел: География международного туризма.

#### Список литературы для учащихся:

- **1.** Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира: учебник 10 класса общеобразовательных учреждений. М. Просвещение, 2005.
- 2. Гладкий Ю.Н., Лавров С.Б. Экономическая и социальная география мира: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений. М. Просвещение, 2005.
- 3. Географические атласы для средней школы.

#### Список литературы для учителей:

- 1. Максаковский В.П. Экономическая и социальная география мира: учебник 10 класса общеобразовательных учреждений. М. Просвещение, 2005.
- 2. Холина В.Н. География человеческой деятельности: экономика, культура, политика: учебник для 10-11 классов школ с углубленным изучением гуманитарных предметов. М. Просвещение, 2002.
- 3. Гладкий Ю.Н., Лавров С.Б. Экономическая и социальная география мира: учебник для 10 класса общеобразовательных учреждений. М. Просвещение, 2005.
- 4. Страны мира: Современный справочник / сост. Ю.А. Сереженко, Н.Ю. Дмитриева, Н.А. Сарафанова.- М. Мир книги, 2005.
- 5. Кузнецов А.П. География. Население и хозяйство мира. М.Дрофа. 1998г.
- 6. «100 красивейших городов мира», «100 чудес», «100 великолепных соборов мира», «100 национальных парков мира». М. «Мир книги». 2004.

#### Раздел: Основы топографии.

# Список литературы для учителей:

- 1. География. Репетитор. Москва. «Просвещение». ЭКСМО. 2006 г.
- 2. География. ЕГЭ. Типовые тестовые задания. В.В.Барабанов и др. Москва. « Экзамен». 2007-2009.
- 3. Занимательная картография. А.М.Куприн. Москва. «Просвещение». 1998г.
- 4. Физическая география для поступающих в вузы под редакцией Пашканга. Москва. «Просвещение» 1991.

5. Начальный курс географии. Т.Н. Герасимова.

# Раздел: Россия в цифрах и фактах.

# Список литературы для учителей:

- 1. В.П.Дронов, И.Н.Баринова и др. «География России» (население и хозяйство). 8 класс, М. Дрофа. 2008г.
- 2. В.П.Дронов, И.Н.Баринова и др. «География России» (население и хозяйство). 9 класс, М. Дрофа. 2008г.
- 3. Атлас по географии для 8-9 класса. М. Дрофа. 2003г. 4. И.В.Липсиц « Экономика». М. Вита-Пресс. 2009 5. А.В. Погорелова. «Физическая география Краснодарского края». Краснодар. 2001г.